

# Cdame

## Élaboration de questionnaires d'enquêtes: contenu et formulation des questions

Conférencier :

**Gilles Raïche, Université du Québec à Montréal**

**Mercredi, 26 janvier 2011**

**12 :30 à 15 :30**

**Local : N-6320**

Pavillon Paul-Gérin-Lajoie  
1205, rue Saint-Denis

Selon les buts visés, les questionnaires d'enquêtes devraient respecter certaines règles de confection. Ainsi, est-ce qu'on désire uniquement obtenir des informations ponctuelles ou est-ce qu'on désire plutôt élaborer des échelles de mesure? Dans tous les cas, il est préférable d'élaborer les questions selon certains principes généralement reconnus. Par exemple, est-ce qu'on doit toujours utiliser des échelles de réponses paires? L'ordre des réponses doit-il toujours être de la plus petite valeur vers la plus grande? Cet ordre doit-il être constant à l'intérieur du questionnaire? Etc. Dans le contexte des échelles de mesure, il est de plus nécessaire d'assurer une homogénéité des questions. En quoi consiste cette homogénéité? Comment peut-on la vérifier? Enfin, des stratégies de réponse au hasard ont aussi été proposées pour permettre d'élaborer des questions qui visent à obtenir des informations confidentielles. Quelles sont ces stratégies? Sont-elles applicables? Cette présentation vise à présenter, références à l'appui, plusieurs de ces principes et stratégies généralement reconnus.